

MODELO DE NEGÓCIO

Objetivo da Análise: _____

Principais Parceiros

Quais são os parceiros e fornecedores que sua escola precisa para funcionar bem? (ex.: editoras, empresas de transporte, fornecedores de alimentação, tecnologia educacional, comunidade local).

Principais Atividades

Quais são as principais atividades que sua escola realiza no dia a dia? (ex.: aulas, reuniões pedagógicas, atividades extracurriculares, eventos escolares).

Principais Recursos

Quais são os principais recursos que sua escola precisa para funcionar bem? (ex.: professores capacitados, equipe administrativa, tecnologia, material pedagógico, estrutura física).

Proposta de Valor da Escola

Pelo que você deseja que sua escola seja reconhecida pela comunidade escolar? (ex.: qualidade de ensino, cuidado individualizado, inovação pedagógica, estrutura moderna, bons resultados acadêmicos).

Comunicação e Relacionamento

Como e com que frequência sua escola se relaciona com pais e alunos? (ex.: reuniões bimestrais, atendimento individualizado sempre que necessário).

Canais de Relacionamento

Por quais canais sua escola se comunica e se relaciona com pais e alunos? (ex.: site institucional, redes sociais, aplicativos de comunicação, reuniões presenciais).

Públicos Atendidos

Quem são os públicos atendidos pela sua escola? Descreva de forma simples e objetiva. (ex.: pais e responsáveis, alunos da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio, comunidade escolar).

Estrutura de Custos

Quais são os principais custos e despesas da sua escola? (ex.: salários, manutenção da estrutura, tecnologia, materiais pedagógicos, eventos escolares).

Fontes de Receita

Quais são as fontes de receita da sua escola? (ex.: mensalidades, matrículas, cursos extracurriculares, eventos pagos, parcerias).